

DE LA BONNE UTILISATION D'INTERNET

Les outils de recherche sont des sites Internet qui permettent d'explorer le contenu du Web. Financés par la publicité et les services, leur usage est le plus souvent gratuit. Il en existe trois types :

- les annuaires qui référencent les sites en fonction de leur sujet déclaré (Yahoo), les réponses obtenues sont triées par la popularité des sites, c'est-à-dire la fréquence de leur consultation par les internautes (qui n'est pas forcément un critère de qualité) ;
- les moteurs de recherche qui recensent les sites Web sur la base de l'importance des mots contenus dans chaque page, en supposant que les plus fréquemment utilisés en représentent l'argument principal (Lycos, Excite ou Google, ce dernier ayant la meilleure base technologique) – dans ce cas le tri s'effectue selon la « pertinence » présumée ;
- les méta-moteurs (en ligne ou installés sur la machine de l'utilisateur) proposent une recherche sur plusieurs moteurs en même temps (Metacrawler, Copernic).

Il est utile de savoir sur quoi ces outils s'appuient dans leurs recherches afin d'évaluer la qualité et l'intérêt des réponses, mais indépendamment de l'outil, le nombre de sites trouvés est souvent considérable. Ces ressources sont donc surabondantes, fragmentaires et très hétérogènes : sites commerciaux, personnels, institutionnels, universitaires, touristiques, articles, romans, pages publicitaires, catalogues... Aucun des outils n'est exhaustif : 30% seulement de sites Internet sont réellement explorés et les sites universitaires sont rarement référencés. Il importe donc de savoir bien chercher. Voici quelques conseils :

- Une bonne définition de la requête limite les « bruits » (informations inutiles) et les « silences » (absence de réponse). Commencez donc par réfléchir sur le choix de vos mots-clés. Il faut posséder le vocabulaire conceptuel du domaine recherché, mais également savoir qu'il diffère selon les pays et qu'il peut être abusivement utilisé par d'autres utilisateurs. En outre, privilégiez les mots-clés précis plutôt que larges ou primaires (comme « histoire »).
- Les moteurs peuvent indexer des pages entières, se restreindre à une aire géographique, se borner à rechercher les URL, le titre du document, les metadata (souvent multipliées à l'excès pour augmenter la « pertinence » du document), la liste des liens, etc. : sachez délimiter votre recherche.
- Retenez 6 à 8 mots, mais éliminez les pronoms (elle, quel), les prépositions, les conjonctions et les verbes d'action. Utilisez des syntagmes ou groupes de mots : c'est la méthode de recherche la plus puissante. Le « + » signifie la recherche obligatoire de tous les termes, le « - » signifie l'exclusion du terme qui suit, les guillemets (") permettent de trouver les combinaisons de mots dans l'ordre exact.
- Soumettez votre requête à plusieurs moteurs et à des moments différents de la journée.
- Privilégiez le mode de recherche avancé pour les recherches pointues.
- Trouvez un site de départ pour vos recherches courantes : bibliographies, colloques, etc.
- Il est impératif **d'exclure** de vos recherches les réponses provenant des sites anonymes, notamment **Wikipédia**, une encyclopédie gratuite rédigée par des bénévoles. La possibilité pour n'importe qui de compléter ou modifier un article est à la fois la force et la faiblesse de ce système et les erreurs y sont très fréquentes ! **En règle générale, s'il n'y a pas de renvoi vers la source, vous pouvez ignorer l'information.**
- N'utilisez jamais les traductions en ligne qui ignorent la plupart des termes historiques : un bon vieux dictionnaire papier pourra vous donner tous les sens d'un mot et permettre une traduction exacte.
- N'hésitez pas à regarder la page des liens que la plupart de sites possèdent : c'est une liste thématique, souvent commentée, et vous pourrez y trouver les sites intéressants mais non référencés.

Enfin, toujours citez vos sources selon le modèle :

**Auteur, *Titre complet*, nom de l'éditeur [ou du site],
date de publication [et/ou mise à jour, consultation] ([http://\[adresse internet\]](http://[adresse internet])).**